**Nota:** Este formato ha sido habilitado para su diligenciamiento en Forms en el siguiente link <https://forms.office.com/r/BADgATa1Mg>, con el fin de agilizar su gestión y procesamiento. Se recomienda su diligenciamiento a través de este medio. No obstante, en caso de no contar con acceso a la plataforma, este documento puede ser completado manualmente.

**Solicitud de comunicaciones**

1. Fecha de solicitud
2. Nombre del solicitante, dependencia y número telefónico de contacto.
3. Seleccione el tipo de divulgación que necesita
* Comunicación Externa
* Comunicación Interna
* Ambas
1. Necesidad de comunicación: ¿Qué quiere comunicar? (Ejemplo: Se quiere dar a conocer la nueva convocatoria para operadores para mejoramiento de viviendas en el departamento de Córdoba, o se quiere informar acerca de la entrega de pilas de agua en el departamento de La Guajira, o se quiere informar acerca de la firma de convenios para mejoramientos en la ciudad de Cúcuta, o se quiere informar sobre la transformación del relleno sanitario de Quibdó)
2. Objetivo o propósito de la divulgación: ¿Cuál es el objetivo de su campaña o pieza? (Describa que es exactamente lo que quiere que su grupo objetivo/prospectos, sepan o piensen acerca de su campaña de comunicación)
3. Público Objetivo: ¿Cuál es su grupo objetivo? (Identificar a las personas, grupos de personas, organizaciones, grupos de interés a quienes queremos dirigir la comunicación)
4. Describa de manera precisa la información que desea divulgar: ¿Qué hace la gestión del MVCT por las personas a quienes nos vamos a dirigir? (Ejemplo: los habitantes del área metropolitana de Cúcuta contarán con el servicio de acueducto las 24 horas del día con la puesta en operación de las fases del acueducto metropolitano; o las personas beneficiadas con mejoramiento de vivienda podrán contar con espacios que dignifiquen su vida, como por ejemplo con puertas en sus baños)
5. OBSERVACIONES: (Incluya cualquier información y material que considere útil para lograr una mejor campaña)
* Fotografías
* Referentes de otras piezas o publicaciones que quiera mencionar.
* Otras:

CARGAR ARCHIVO

1. Seleccione los productos de comunicación interna que requiere para su divulgación
* Aviso para intranet o red social interna
* Campaña: varios productos para difundir un tema ampliado
* Producto para informativo audiovisual interno
* Producto para boletín digital interno
* Impresos
* Otros diseños (diplomas, afiches, infografías, cartillas)
* Otros
1. Seleccione el tipo de divulgación externa que requiere

Seleccione como máximo 3 opciones.

* Rueda de prensa
* Comunicado de prensa
* Publicación en redes sociales
* Publicación informativa en página web
* Video para divulgación
* Campaña institucional
* Acompañamiento periodístico y audiovisual para eventos en ciudad o región
* Otros diseños (cartillas web, vallas, libros, entre otras)
* Otros